

Inleiding

Diverse commissies, trainers, atleten, vrijwilligers, ouders, bestuur

Hoe is dit document tot stand gekomen?

- Een 3-tal bestuursleden heeft eind 2013 geleden de cursus “besturen met een visie” gevolgd bij de Atletiekunie. Eén van de aandachtspunten bij deze cursus is geweest: “bestuur: ga besturen, en zorg voor voldoende betrokkenheid en draagvlak binnen de vereniging”. En spreek je daarin duidelijk uit in waar je als vereniging wilt staan en waar je naar toe wilt gaan.
- Zo is er 17-dec-2014 een poging gedaan om met een 20-tal deelnemers 5 belangrijke onderdelen uit onze vereniging eens goed tegen het licht te houden:
 - Loopgroepen
 - Vrijwilligers
 - Communicatie
 - Baanatletiek
 - Accommodatie
 - Financiën
- De eerste drie onderwerpen zijn destijds uitgebreid behandeld, de laatste drie hadden wat meer tijd nodig om op papier te komen.
- Tijdens deze bespreking zijn de volgende vragen gesteld:
 - Wat is de huidige situatie?
 - Wat is de gewenste situatie in 2016?
 - Wat moeten we doen om dit bereiken /acties?
 - Randvoorwaarden
 - Risico's
 - Acties
- Op 8-feb-2016 zijn alle commissies van Climax uitgenodigd om samen met het bestuur een uitgebreide kennismaking te doen en elkaar te helpen met diverse dilemma's. Met elkaar hebben we afgesproken dat we een jaarlijkse vergadering organiseren om de beleidshoofdstukken uit dit plan, eens goed te bespreken en te actualiseren voor het volgende jaar.
- Op 11 maart 2016 heeft het bestuur hier ook nog over vergaderd en nog enkele toevoegingen gedaan.
- Op 19 januari 2017 wordt e.e.a. gepresenteerd aan alle geïnteresseerden en betrokkenen voordat het in de ledenvergadering van 7 april 2017 wordt vastgesteld.

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Hoe is dit document tot stand gekomen?	2
Inhoudsopgave.....	3
Loopgroepen	5
Huidige situatie	5
Gewenste situatie	5
Wat om dit te bereiken en acties	6
Randvoorwaarden.....	6
Risico's.....	6
Acties.....	6
Vrijwilligers.....	7
Huidige situatie	7
Gewenste situatie	7
Wat om dit te bereiken en acties	7
Randvoorwaarden.....	8
Risico's.....	9
Acties.....	9
Communicatie	10
Huidige situatie	10
Gewenste situatie	10
Wat om dit te bereiken en acties	11
Risico's.....	11
Baanatletiek	12
Huidige situatie	12
Gewenste situatie	12
Wat om dit te bereiken en acties	12
Randvoorwaarden.....	12
Risico's.....	13
Acties.....	13
Accommodatie	14
Huidige situatie	14
Gewenste situatie	14
Wat om dit te bereiken en acties	14

Randvoorwaarden.....	15
Risico's.....	15
Acties.....	15
Financiën	16
Huidige situatie	16
Gewenste situatie	16
Wat om dit te bereiken en acties	16
Randvoorwaarden.....	16
Risico's.....	16
Acties.....	16
Risico-analyse.....	17

Loopgroepen

Willemijn Ridderbos, Laurens Beerepoot, Folbert Pijper, Evert Schipper, Gert Beuving, Henk Verhoef

Huidige situatie

In 2011 is een lopersenquête gehouden. Die is nog eens tegen het licht gehouden en bekeken op de open eindjes van destijds:

- Wat is de ambitie van onze lopers? Gezondheid, gezelligheid, wellicht wat afvallen, sociale component, snelheid verbeteren (klein onderdeel van het bestand)
- Wat ontbrak er destijds?
 - Tekort aan trainers (in 2014 zijn er 4 nivo 3-trainers toegevoegd en 8 nivo 2-trainers, in 2016 is er 1 nivo 3-trainer en zijn 6 nivo 2 –trainers toegevoegd.
 - Doorstroom vanuit de Start to run: in 2013 is de 5-8-km-groep opgericht, die inmiddels zijn sporen verdiend heeft. De eerste uitstroom uit deze groep is ook al een feit: er is een basisgroep ontstaan uit de 5-8-km-groep. In 2015 is er een 2^e 5-8-km groep toegevoegd
 - Blessure preventie: er zijn in 2013 2 matig bezochte trainersclinics geweest met als thema's rompstabiliteit en loopscholing. In 2016 er opnieuw geïnvesteerd in een clinic blessurepreventie. Voor 2017 staan een 2 tal presentaties en 4-tal voorbeeldtrainingen gepland

Gewenste situatie

- Meer aandacht voor blessurepreventie (trainers, filmpje op website, bruikbare you-tube filmpjes, trainersvergadering)
- Het sociale karakter van de groep wordt als steeds belangrijker ervaren. Aangezien alle groepen nivo-verschillen kennen qua tempo, is het zaak om een minimale omvang van de groeps grootte vast te gaan stellen. Die wordt gesteld op 10 deelnemers gelijktijdig aanwezig. Als gevolg daarvan is er in het verleden een groep gestopt.
- Kwaliteitsniveau van trainers bewaken. Uitgangspunt blijft dat een groep áltijd een nivo-3-trainer tot zijn beschikking heeft.
- Jongeren loopgroep / studenten Start to run in het kader van de Impulssubsidie / Sportkaart Ede.
- Promotie deelname Climax-activiteiten door eigen leden bijv. door:
 - 10 beste van Climax op de website
 - Aandacht voor de loopgroep met de meeste deelnemers
 - Bij activiteiten: massage, verloting (bijv. op startnummer), kraampjes
- Koffiedrinken 1x per maand (gratis)
- Clinic(s) voor lopers / trainers

Wat om dit te bereiken en acties

- Aandacht
- Inzet van vrijwilligers voor extra activiteiten
- Organisatie clinic
- Verzamelen van filmpjes

Randvoorwaarden

- Goede communicatie tussen trainers en loopgroep/atleten.
- Aangeven wat het bestuur belangrijk vindt, qua communicatie

Risico's

- Blessures
- Door uitval van deelnemers krimpen groepen onder kritische massa van 10 deelnemers

Acties

- Organisatie clinic
- Verzamelen filmpjes o.g.v. blessure preventie
- Opstarten jongeren groep
- Laatste week van de maand gratis koffie en thee voor alle lopers/baanatleten.
- Gezamenlijke training organiseren op zaterdagmorgen
- Stimuleren deelname activiteiten, bijv door prijs in te stellen voor groep met meeste vrijwilligers of deelnemers bij de Horaloop/GGL.
- Verjonging trainerskorps
- Aanbod individuele trainingen, bootcamp zonder leeftijdsgrens op maandagavond
- Organiseren trail, eerste editie-> trial Trail van 10/21 km (Marieke)
- Voortgangsgesprekken trainers-> Evert

Vrijwilligers

Peter Versluijs, Bert van Ravenswaaij, Wilma Fontaine, Martijn Goddijn, Wouter Harteveld, Ben van Oeveren

Huidige situatie

Op het moment is er geen vrijwilligers commissie (slechts een lid). Deze commissie hield zich met name bezig met het werven van 'incidentele' vrijwilligers. Hieronder verstaan we vrijwilligers voor evenementen. De 'vaste' vrijwilligers worden nu vaak door commissies en het bestuur benaderd.

Climax wordt vaak benaderd om activiteiten te organiseren. Er zijn dan ook een heel aantal activiteiten. De kleine vrijwilligerspoel waaruit de vereniging put wordt herhaaldelijk gevraagd actief te zijn. Vaak worden vrijwilligers benaderd via de mail. Niet altijd met voldoende respons, er wordt dan nogmaals aan de actieve vrijwilligers een bijdrage gevraagd.

Een van de kernproblemen die verbeterd kan worden is de betrokkenheid van de leden. De betrokkenheid is nu beperkt en met name binnen een loopgroep. Wij hebben de indruk dat niet alle leden en trainers zich identificeren met Climax. De trainingsgroepen en commissies opereren op zichzelf waardoor de communicatie soms bemoeilijkt wordt. Bij een aantal zaken wordt er gesteund op de kennis en kunde van slechts een individu.

Gewenste situatie

Betrokkenheid

Om voldoende vrijwilligers te behouden is het van belang om de betrokkenheid van leden, ouders en trainers te vergroten. De trainers spelen hierbij vanzelfsprekend een belangrijke rol in het overbrengen van bestuurlijke mededelingen en enthousiasme voor activiteiten aan de leden. Zij spelen daardoor ook een belangrijke rol in de betrokkenheid van de leden. Als de leden zich meer betrokken voelen bij de vereniging kunnen we ook meer vrijwilligers hieruit verwachten.

Organisatie

Daarnaast is het wenselijk om een duidelijke organisatie structuur. Het moet hierbij ook duidelijk zijn wie een aanspreekpunt vormt voor bepaalde (kern) taken. En hier moet ook duidelijk uit worden hoe commissies handig met elkaar kunnen communiceren.

Vrijwilligerscommissie

Daarnaast zou de vrijwilligers commissie een actieve rol moeten spelen in het werven van incidentele en vaste vrijwilligers en het promoten hiervan. De commissie speelt daarbij niet alleen een rol, maar bereikt dit door een nauwe samenwerking met de des betreffende commissie waar de vrijwilligerscommissie een ondersteunende rol aan verleend.

Wat om dit te bereiken en acties

Betrokkenheid verhogen

- Om de trainers meer betrokken te krijgen om mededelingen, enthousiasme en dus ook vrijwilligers te krijgen stellen we het volgende voor: Een

(individueel) evaluatie gesprek met trainers mbt betrokkenheid, mededelingen en enthousiasme voor activiteiten. Ook kan het bestuur commissieleden en trainers vragen elkaar te stimuleren mbt betrokkenheid.

- Evaluatie bijeenkomsten, met diverse thema's zoals de huidige, maar ook andere interactieve bijeenkomsten, zoals de trainersbijeenkomsten kunnen hier een belangrijke rol in spelen.
- Informatieve bijeenkomsten en gezelligheidsactiviteiten rond Climax
- Voor het werven van vrijwilligers is een algemene mail niet altijd het meest effectief. In aanvulling hierop zou een directe benadering soelaas kunnen bieden. Hiervoor kan mogelijk beter gebruik gemaakt door actieve leden mee te laten denken over de invulling van specifieke vrijwilligerstaken. Het bestuur zou hiervoor dus een direct beroep kunnen doen op de commissies, trainers en andere actieve leden voor het vullen van een functie.
- Leden betrekken door kleine taken. Laten merken dat het leuk is om vrijwilliger te zijn.

Organisatie

- Het huidige organogram kan worden herzien en de aanspreekpunten hierin zouden in kaart kunnen worden gebracht.
- Naast de overkoepelende structuur kan er ook gekeken worden of aanspreekpunten in onderliggende structuren helder zijn voor de leden.
- De commissies zouden uit meerdere leden moeten bestaan. Dit vergroot tevens het aantal actieve en dus betrokken leden.
- Draaiboeken van de verschillende commissies zouden in kaart moeten worden gebracht (ze hoeven niet 100% volledig te zijn, het betreft 'adaptieve-documenten').
- Een heldere taakbeschrijving met doelen en verwachtingen tussen bestuur en haar commissies moeten duidelijk zijn.

Vrijwilligerscommissie

- Deze moet nog beter gevormd worden.

Randvoorwaarden

- Voor actieve vrijwilligers is terugkoppeling en een duidelijk tijdsframe/afspraken van belang om gemotiveerd te blijven.
- Voor de bijeenkomsten speelt de sfeer en de faciliteiten een belangrijke rol. Ook het interactieve karakter met terugkoppeling is hierbij van belang.
- Om de structuur te verbeteren moet het bestuur duidelijk de verwachtingen aangeven aan de andere kant is een luisterend oor belangrijk om input vanuit de vereniging te krijgen.
- De identiteit van de 'losse eilandjes' (commissies, loopgroepen die zelfstandig opereren) moet worden gerespecteerd, zonder dat dit afbreuk doet aan de organisatie.
- Aanspreekpunten moeten bekend zijn bij de leden.
- Communicatie over de status van de het aantal vrijwilligers moet geschieden in samenwerking tussen de betrokken commissie en de vrijwilligers commissie. Hiervoor moet een gedeeld bestand worden bijgehouden.
- Vrijwilligers moeten voldoende gewaardeerd worden. Een bedank mailtje, actieve leden uitje en andere initiatieven kunnen hier een bijdrage leveren.

- Voldoende draagvlak voor activiteiten
- Rollen van vrijwilligers niet te groot maken, door voldoende actieve leden te creëren.

Risico's

- Een mogelijk risico is dat mensen zich door de hiërarchische structuur in een keurslijf gedrukt voelen.

Acties

- Opzetten bredere vrijwilligerscommissie
- Database hiervoor herzien en communicatie rondom de database.
- Gesprek met trainers mbt betrokkenheid en communicatie
- In kaart brengen/ aanpassingen in organisatie structuur en onderliggende structuur
- Commissies vullen met voldoende leden, hierbij gebruik makend van de commissie zelf en eventuele andere actieve leden.
- Evalueren of de aanspreekpunten helder zijn. Let op: te veel aanspreekpunten kan het voor de leden onduidelijk maken. Vanuit welk perspectief je de aanspreekpunten benaderd is dus verschillend voor: ouders, leden, trainers en bestuur en commissies.
- Opleidingen-> geldige licentie
- Betrokkenheid trainers vergroten -> leden
- Vacatures baan, noodklok luiden.
- Avond voor ouders pupillen organiseren, waarbij we ze enthousiast maken voor atletiek en Climax.

Communicatie

Frank Fontaine, Ron d'Hamecourt, Nelly Beerepoot, Davey Beuving, Jan Gert Jansen, Gerard Hendriksen

Huidige situatie

- Het bestuur voert veel uit
- Comm. Vanuit het bestuur haalt de trainers altijd wel maar we twijfelen er over of deze info dan bij de runners en atleten komt.
- De terugkoppeling van informatie door trainers over dit soort vragen is zeer persoonsgebonden.
- Men communiceert zeer omstandig en voorzichtig met elkaar, we twijfelen of deze houding voldoende werkt.
- De site voldoet niet meer helemaal aan de moderne tijd als het gaat om het delen van informatie; voorkomen van blessures, trainingsprogramma's enz.
- Contact met ouders van jeugdleden is moeilijk.
- We laten jeugd ook vaak trainen door jong volwassenen die dan nog niet de senioriteit hebben om goed te communiceren.
- Zien alle leden de verenging wel omdat er onvoldoende eenduidige informatieverstrekking is. Het gaat vaak veel via trainers en die stroom is niet goed controleerbaar en soms dus ook onbetrouwbaar.
- Er is vaak ruis op de lijn in de communicatie via de mail.
- Er wordt ook vaak niet op verzoeken gereageerd en dat is ook een hele negatieve manier van communicatie.
- Er worden regelmatig dingen geregeld zonder daar de verantwoordelijk persoon in mee te nemen. Verantwoordelijkheidsgevoel voor je taak neemt enorm af.

Gewenste situatie

- Het bestuur stuurt.
- Climaxleden met een functie mogen anderen aanspreken.
- Elk lid moet meer doen, verplichte werkzaamheden voor leden.
- Creëer meer direct overleg, bellen en aanspreken, controleer afspraken.
- Maak binnen Climax duidelijk wat de reguliere communicatie lijnend zijn zodat iedereen weet waar informatie staat of bij wie je moet zijn.
- Dit zal de functies binnen Climax ook beter ondersteunen
- De taken van de trainers in relatie tot de leden is duidelijk en wordt in regulier overleg ook gecontroleerd.
- Groepen atleten en runners mengen eenvoudiger.
- De communicatie binnen en buiten de vereniging is transparant via de site.
- De communicatie is eenduidig.
- Elke commissie heeft een doel en jaarplan dat eenvoudig te vinden is.

- Er is een logische verbinding tussen de commissies.
- Er is een algemene jaarkalender op de site

Wat om dit te bereiken en acties

- Trainers van de baan en het bos vergaderen 1 x per jaar samen.
- Maak een simpel communicatie plan m.b.t. wat verwachten we van trainers in de communicatie, wat verwachten we van leden, via welke weg communiceren we binnen climax.
- Stimuleer koffie, bar momenten na de training 1 of enkele malen per maand waarin het de bedoeling is dat commissie leden aansluiten en vertellen wat ze doen of vrijwilligers zoeken enz.
- Website afmaken, dwz Mijn Climax met mogelijkheid tot registratie prestaties. Mbv Mijn Climax ook rechtenbeheer mogelijk zodat website door cie gewijzigd kan worden.

Risico's

- Bij het verplicht stellen van activiteiten voor leden kunnen er leden gaan lopen.

Baanatletiek

Davey Beuving

Huidige situatie

Ongeveer 20 % van de atleten van Climax traint op de baan. In het verleden had Climax de nodige topatleten. Dit is in de loop der tijd afgenomen. Slechts een klein percentage van de atleten die op de baan trainen, is actief op wedstrijd. Daarnaast is ook het aantal recreatieve baanatleten afgenomen.

De betrokkenheid van ouders van de jongere atleten is beperkt.

Gewenste situatie

Ambitie

80% van alle baanatleten doen actief mee aan wedstrijd. Daarbij worden de atleten die de ambitieuze doelstellingen halen extra ondersteund door trainingschema's, medisch begeleiding, begeleiding tijdens wedstrijden en een kleding pakket zodat ze een visitekaartje zijn voor Climax.

Door meer wedstrijdathleten te motiveren en stimuleren ontstaat er een kweekvijver voor alle competities.

De grote ambitie is dat 5% van de Climax baanatleten mee doen op het hoogste niveau.

Sociaal doelstelling

Binnen de baan zijn enthousiaste atleten die met plezier werken aan hun prestatie. Van jong tot oud. Bij de jonge atleten is er volop betrokkenheid van ouders en atleten onderling.

Wat om dit te bereiken en acties

Om bovenstaande ambitie en sociale doelstelling te bereiken moeten de volgende voorwaarden gerealiseerd worden:

- Breed communicatieplan (duidelijkheid over wanneer wedstrijden/hoe inschrijven/ trainingen/ activiteiten etc)
- Trainingsplan met leerlijnen (atleet volgsysteem volgens AU)
- Betrokken atleet die zijn jaarplan en trainingsschema kent.
- Draaiboeken voor wedstrijden en de aanloop daar naar toe
- Duidelijke samenwerking tussen de commissies (WOC/WCU/ AC / VWC)
- Voldoende geschoolde trainers.
- Medische begeleiding.
- Goede materialen die gestructureerd en netjes opgeruimd zijn.
- Elke trainer heeft elk jaar een functioneringsgesprek.
- Het beleid ten aanzien van VB (verstandelijk beperkte) atleten wordt uitgeschreven
- Actieve werving nieuwe baanatleten onder scholen/runners/open dag

Randvoorwaarden

Het is belangrijk dat er goed opgeleide trainers aanwezig zijn die de nieuwe atleten goede begeleiding kunnen bieden.

Voor communicatieve zaken is het belangrijk dat alle digitale middelen (website/mail/facebook/dropbox) goed benut worden door iedereen. Het is belangrijk dat de accommodatie/materiaal/baan goed onderhouden wordt. Het is belangrijk dat er een positieve en sociale sfeer hangt om eenieder op zijn gemak te laten voelen en samen leuke activiteiten te ondernemen.

Risico's

Het is noodzakelijk dat er voldoende vrijwilligers zijn om alle taken uit te voeren zonder dat steeds dezelfde mensen alles moeten doen.

Door verschillende communicatiemiddelen te gebruiken kan het verwarrend worden.

Het risico is dat de landelijke tendens dat ouders minder betrokken zijn bij de sport van hun kinderen ook bij atletiek ontstaat.

Acties

- Grootste prioriteit: Het vinden van vrijwilligers --> gebruik 'meer vrijwilligers in minder tijd'
- Invullen vacatures met geschikte mensen
- Trainers en commissies bevoegd en bekwaam maken in gebruik communicatieve middelen
- Onderhoudsdagen baan organiseren
- Beheer materiaal structureren
- Ouders meer betrekken bij baanatletiek
- Voor elke categorie jaarlijks minimaal 1 gezellige activiteit organiseren
- Naamsbekendheid van Climax vergroten in de omgeving om nieuwe baanatleten te werven
- Meeliften op het 'Dafne effect'

Accommodatie

Wilma Fontaine, Gerard Hendriksen, Ferry van Dipten, Henk Verhoef

Huidige situatie

De huidige accommodatie van Climax ligt er redelijk tot goed bij. Met een ruime materiaalruimte, een wedstrijdhok, een krachthonk, een medische ruimte, een schoonmaakhok, een ruime kleedkamer met douches voor de mannen en voor de vrouwen, een bestuurskamer, een keuken en een grote ruime kantine met een bar en uitzicht op de atletiekbaan.

Wanneer je de accommodatie binnen loopt mist wel de climax sfeer van samen sporten. Voornamelijk de kantine geeft weinig uitstraling evenals de bestuurskamer. Tevens zijn er vaak problemen met de toiletten van met name de heren. Er is een prachtige vernieuwde keuken sinds de zomer van 2016. Plus het mooie terras met zonnewering is dan ook waar de accommodatie het van moeten hebben qua uitstraling tijdens wedstrijden en activiteiten. Het is tijdens deze activiteiten altijd een gezellige ontmoetingsplek.

De accommodatie wordt ook verhuurd aan scholengemeenschappen voor het gebruik tijdens haar gymlessen. Dit levert Climax in een heel jaar enkele duizenden euro's. Dat betekent dat er nog een beter verdienmodel achter zit, voor andere zaken wordt de accommodatie niet verhuurd.

Gewenste situatie

Op korte termijn zou het Climax de kantine een mooie uitstraling geven. Dit middels aankleding, een wandschildering en ook knusserige opstelling. En tegen een mooie prijs wat warmere meubels erbij om dit te realiseren. Ook moeten de heren wc's weer goed functioneren, de bestuurskamer een nieuw(tweede hands interieur) en het aanpakken van de douches in de kleedkamers. Het krachthonk, materiaalruimte en wedstrijdhok is meegenomen in het hoofdstuk van de baanatletiek.

Aan de buitenkant van het schilderwerk van de accommodatie.

In 2017 kan de accommodatie naast de scholenactiviteiten alleen verhuurd worden wanneer het sportactiviteiten betreft. Dit kan zijn aan sportkampen van andere atletiekverenigingen en scholen. Voornamelijk overdag wanneer de accommodatie niet of nauwelijks wordt gebruikt kan de accommodatie prima verhuurd worden.

Wat om dit te bereiken en acties

Bedenken hoe wij zelf willen dat de kantine eruit komt te zien.

- Bepalen welk soort interieur Climax nodig heeft in de bestuurskamer.
- Onze leden betrekken hoe zij willen dat de kantine eruit komt te zien. Een poll op FB?
- Bespreken of wij de accommodatie willen verhuren voor sportactiviteiten aan derden en zo ja welke eisen zitten hieraan?
- Bepalen welk budgetten hiervoor beschikbaar is.

Randvoorwaarden

Er moet een verantwoordelijkheid gekoppeld worden aan de acties om het te realiseren. De keuze voor een wandschildering, meubels en aankleding moet passen in het huisstijl van Climax. En zaken waar een prijskaartje aanhangt moet besproken worden in het bestuur met goedkeuring van de penningmeester.

Risico's

- De acties kunnen blijven liggen als er geen verantwoordelijk wordt gevonden
- Onze leden vinden de aankleding niet mooi of passend bij Climax. Dit omdraaien en hun erbij betrekken hoe het wel moet.
- Bij het kiezen van een goedkope oplossing voor nieuw interieur zal de levensduur misschien niet lang zijn.

Acties

- Per seizoen de kantine van Climax blijven aankleden
- Iemand een mooie atletische wandschildering laten maken
- Een indeling maken van de kantine wat een warmere en gezelligere sfeer geeft. En checken of er gratis op te halen meubels zijn die passen bij Climax.
- De heren toiletten repareren
- Het aanpakken van de douches in beide kleedkamers
- Schilderen van het buitenwerk van de accommodatie
- Nieuw interieur voor de bestuurskamer
- Bepalen of wij de Climax accommodatie willen verhuren. Zo ja, een verhuurplan maken.

Financiën

Henk Verhoef, Martin van den Worm

Huidige situatie

- Sponsorplan
- Vanaf 2017 is er weer een subsidie potje voor klein onderhoud aan de baan.
- Contributies, verschillende soorten differentiatie.
- Armen gemeente lid.
- Indexeren met de inflatie.
- Zonnepanelen
- Controle via een kascommissie en goedkeuring van het bestuur.
- Verzekeringen, goed geregeld.

Gewenste situatie

Ambities

Brainstorm organiseren voor de invulling van het sponsorplan. Sponsors werven, doelen vooraf bepalen wat we met sponsorgeld gaan doen. Achteraf pas inzetten en acties pas doen als we middelen hebben.

Gekoppelde ledenadministratie (met de Atletiekunie) of met Clubdiensten.nl.

Wat om dit te bereiken en acties

Financieren voor het opknappen van de douches en toilet.

Financieren van onze baanwedstrijd de Climax Games.

Randvoorwaarden

- Een penningmeester met kennis van de financiële Nederlandse wetgeving.

Risico's

Financiële administratie en ledenadministratie liggen bij één persoon.

Vrijwilligersvergoeding verdient toelichting en kan ander geïnterpreteerd worden.

Goed letten op wet en regelgeving.

Acties

- Vinden van een nieuwe penningmeester.

Risico-analyse (n.a.v. risico-inventarisatie mei 2016)

ag	Gevolg	Beheersm:
	atleten met blessures	EHBO bij wed geïnteresseer orde (gezond
ot	geen kleedruimte, kantine e.d.	Goede verzaf verenigingen
	Leden lopen w.eg, geen aanwas meer	moelijk te beir
	bij negatieve tendens zelf verantwoordelijk voor aanleg baan o.i.d.	Politiek meer t maatschappij
	(sexuele) intimidatie jeugdleden en andere kwetsbare deelnemers	Vog verklamm volwassenen eens duidelijk mluw sbrief)
	Slechts enkele jong volw assenen die de verantw oording hebben	Er voor zorg
	Mogelijk negatieve publiciteit	goed beveilig