



Jaarverslag Public Relations 2016

In 2016 werden de werkzaamheden van de commissie PR & Sponsoring/Websitecommissie gesplitst. De commissie gaat door als commissie Public Relations/Websitecommissie en legt zich uitsluitend toe op de communicatie binnen en buiten de vereniging. De taken met betrekking tot sponsoring werden elders belegd.

De commissie Public Relations/Websitecommissie bestaat uit Willemijn Ridderbos (coördinatie), Folbert Pijper en Ben van Oeveren (webmasters), Frank Bakker (social media), Gerben Veen (redactie junioren CD), Peter Navarro (redactie pupillen/coördinator Statistiek), Gert Beuving (redactie algemeen/vormgeving) en Wilbert Van Ittersum voor het documenteren, archiveren en publiceren van foto's op onze Flickr-pagina (www.flickr.com/photos/climax-atletiek).

Sinds kort is de website uitgebreid met de Wall of Fame en informatie over de zonnepanelen, personal trainers en het inloopsprekuren voor fysiotherapie.

persberichten

In 2016 werden 43 persberichten naar de lokale en regionale media gestuurd. Dat is een afname van 20% ten opzichte van 2015, maar nog steeds meer dan in 2014. De aantal persberichten over evenementen en over prestaties van Climax-atleten hielden elkaar in evenwicht. De persberichten werden ook allemaal door de commissie Public Relations op de website van EdeStad.nl en/of HoogenLaag.nl geplaatst. Ook was er regelmatig belangstelling van de lokale omroepzender EdeFM voor Climax en de lokale omroep zond ook weer verschillende filmreportages over Climax-evenementen uit.

nieuwsflitsen

Het aantal nieuwsitems dat op de website werd gepubliceerd, is ook in 2016 weer gestegen. Er werden 140 nieuwsflitsen op de website geplaatst en 14 columnartikelen. Dit betekent een toename van ruim 20%. Tevens werden er 15 vacatures geplaatst.

nieuwsbrieven

Ook het aantal nieuwsbrieven is gestegen. Voor het eerst werd er in 2016 ook vlak voor Kerst een nieuwsbrief verstuurd. In 2016 werden daarmee 7 nieuwsbrieven naar Climax-leden, ouders van Climax-leden, vrijwilligers en sponsors werden gestuurd. De redactie voor de nieuwsbrieven bestaat uit Peter Navarro, Frank Bakker en Gert Beuving.

De acceptatieratio was nagenoeg 100%. De openratio (het percentage leden dat de nieuwsbrief daadwerkelijk opende) varieerde tussen 55 en 64%. Het leesratio (het percentage leden dat de nieuwsbrief ook heeft gelezen) was gemiddeld de 80%. Het klikratio (het percentage leden dat doorklikt op "Lees meer") was in het begin van het jaar ruim 25%, hetgeen betekent dat 1 op de 4 artikelen gelezen werd. Dit percentage bleef lang gelijk, maar nam aan het eind van het jaar helaas iets af.

social media

In 2016 werden er door Frank Bakker 339 berichten op de Facebook-pagina van Climax geplaatst. Eind december 2016 waren er 460 personen die onze Facebook-pagina "leuk" vinden, dat is een stijging van een kleine 20% ten opzichte van begin 2016. Er wordt af en toe een foto door iemand op Instagram (Climax Ede) geplaatst.